



湛江农垦集团公司（农垦局）宣传处

办事流程

2018年2月

湛江农垦企事业单位申报文明单位 流程（须知）

一、流程编号

x01

二、业务处室

主办处室：宣传处。

三、办事依据

《关于印发〈关于深入开展文明单位创建活动的实施意见〉的通知》（湛文明委〔2017〕17号）。

四、所需资料

湛江市文明单位申报表，上报总结材料（报告），附件资料（对照《湛江市文明单位测评体系》附上相关佐证材料）。

五、业务流程

（一）基层申报流程

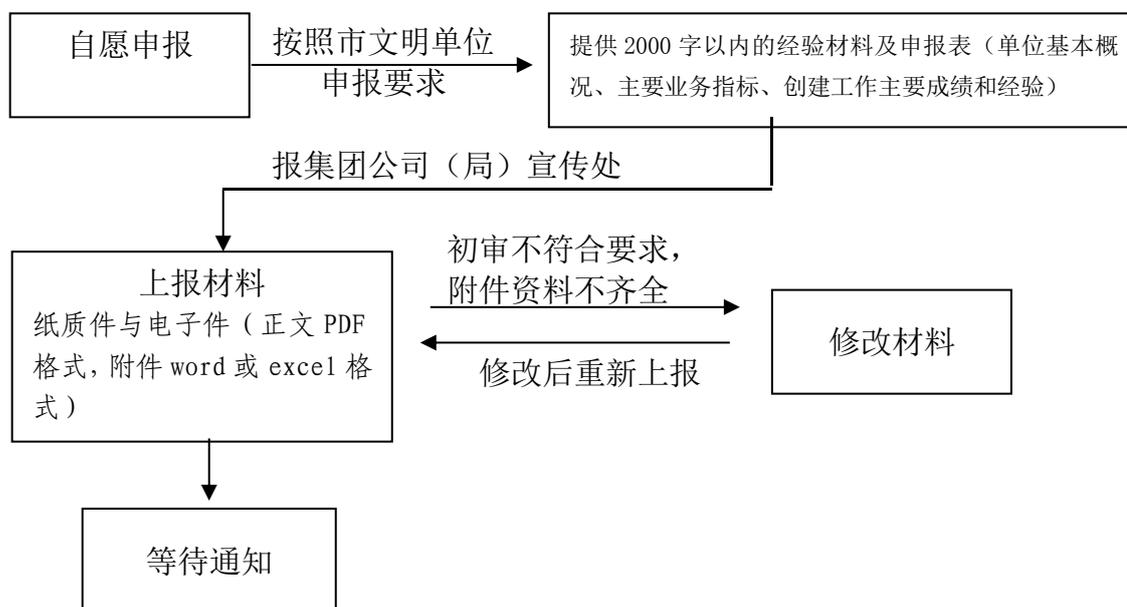
1. 填写申报表。具备申报资格的单位可自愿向集团公司（局）宣传处提出申请，填写《湛江市文明单位申报表》（一式2份）。

2. 上报总结材料。统一报送集团公司（局）宣传处签收和处理。申报的单位须提供2000字以内的总结材料一式2份，主要包括单位基本概况、主要业务指标、创建工作主要成绩和经验等方面内容。纸质件与电子件（正文PDF格式，附件word或excel格式）同时报送。

3. 修改材料。集团公司（局）宣传处收到基层单位上报的总结材料及申报表先进行初审（是否符合申报资格，总结材料、格式是否符合要求，附件资料是否齐全等）；对初审不合格的材料，申报单位按要求进行修改、补充和完善，重新上报。

4. 等待通知。基层单位上报的材料经初审合格后，集团公司（局）宣传处会在规定时间内答复情况（需要修改补充什么材料、待上会研究等情况）。

流程图如下：



（二）机关内部办理流程

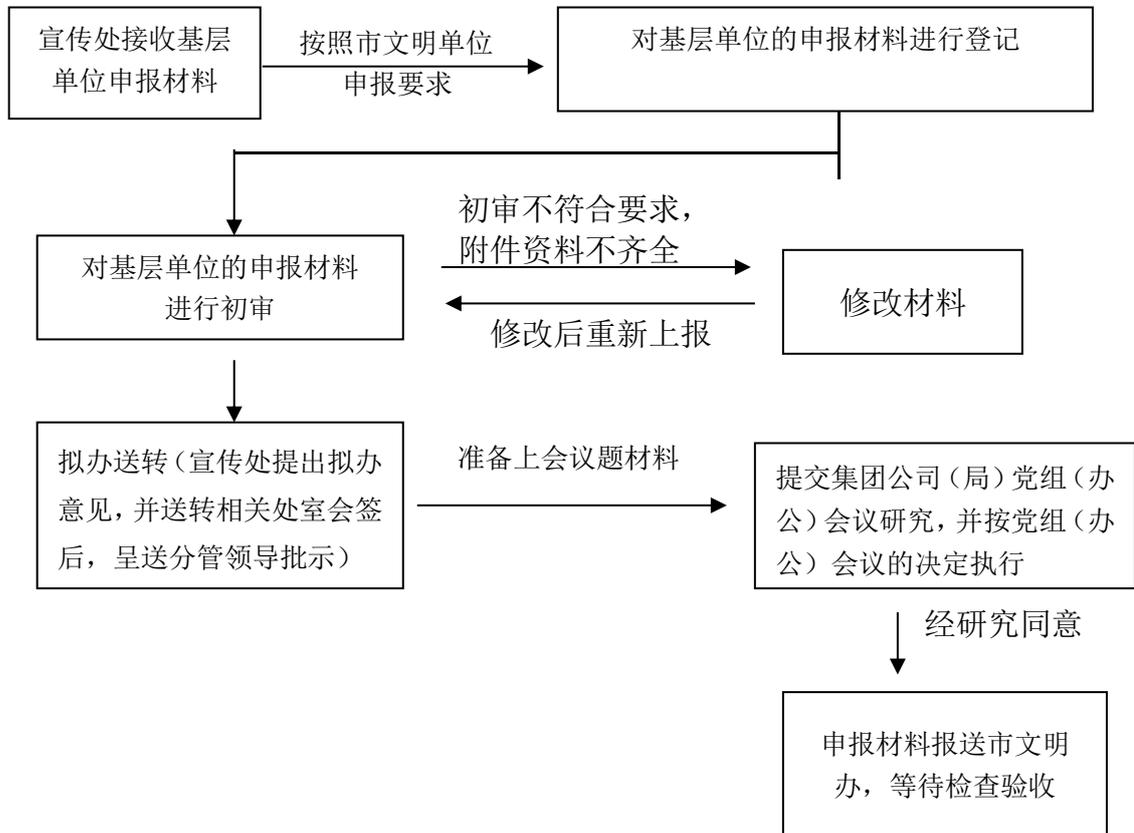
1. 申报登记。宣传处接收基层单位的申报材料后进行登记，并进行初审（是否符合申报资格，总结材料、格式是否符合要求，附件资料是否齐全等），不合格的申报材料及时退回基层单位并说明理由。

2. 拟办送转。基层单位上报的申报材料经登记、初审合格后，宣传处提出拟办意见，并送转相关处室会签后，呈送分管领导批示。

3. 上会研究。根据分管领导批示，及时准备基层单位所报送的申报材料及议题材料，提交集团公司（局）党组（办公）会议研究，并按党组（办公）会议的决定执行。

4. 等待检查验收。申报材料经集团公司（局）党组（办公）会议研究同意后，报送市文明办。由市文明办依据《湛江市文明单位测评体系》组织市文明委成员单位有关人员申报单位进行检查验收。在检查验收结束后，市文明委研究并审定推荐名单，并在媒体公示后，通报考核情况。

流程图如下：



附件 1

湛江市文明单位申报表

单 位 (盖章)		联系人	
详细地址		电 话	
		邮 编	
工 作 情 况 简 介			

注：工作情况简介包括：1.单位基本概况；2.主要业务指标；3.创建工作主要成绩和经验（详细情况另附 2000 字以内材料）

<p>工作情况简介</p>	
<p>所在单位上级主管部门考核意见</p>	<p>(盖章) 年月日</p>
<p>县(市、区)文明委或市直有关单位审核推荐意见</p>	<p>(盖章) 年月日</p>
<p>市精神文明建设委员会审核意见</p>	<p>(盖章) 年月日</p>

附件 2

湛江市文明单位测评体系

说 明

一、湛江市文明单位，是指积极践行社会主义核心价值观，坚持物质文明建设和精神文明建设两手抓，各项事业全面协调发展、精神文明建设成效突出，在社会上发挥示范引领作用的单位。

二、为了便于文明单位检查考核，增强其可操作性，根据《全国文明单位测评体系》的规定，制定本测评体系，供单位自查和检查考核时使用。

三、本测评体系的适用范围：本市境内的党政军机关、人民团体机关、教育科研、企事业单位及其基层单位（连队）；厅级以上单位不整体参评；本省境内的与群众工作、生活关系密切的生产、经营、服务行业和管理部门的基层单位。

四、根据创建文明单位工作实际，测评体系共设置 14 个测评项目，满分为 100 分，分布在公益广告宣传、学雷锋志愿服务活动、道德讲堂建设、学习型单位建设、文明有礼培育、勤俭节约活动、道德经典诵读、“我们的节日”活动、文明风尚传播、文化体育活动、参与帮扶共建、优质服务状况、优美环境建设、创建组织之中，分数达到 90 分以上的方可申报省文明单位。

五、数据采集主要采用实地考察和材料审核两种方法，材料审核主要以测评年度前两年的数据为主。

六、申报前两年内有下列情形之一的，不得申报湛江市文明单位：

1. 领导班子主要成员发生严重违纪和违法；
2. 员工发生重大刑事案件；
3. 单位发生重大生产安全责任和食品安全事故；
4. 单位员工违反国家计划生育政策。

测评项目	测评内容	测评方法
I-1 公益广告宣传 (12分)	1) 刊播核心价值观24字、中国梦、创文标语、法治教育、未成年人公益广告、志愿服务精神和“讲文明树新风”、五位一体、四个全面、五大发展理念公益广告等(公益广告数量占广告总数的30%以上),每少项扣2分; 2) 利用本单位机关大院设置不少于3块公益广告,少1块扣1分。	实地考察
I-2 学雷锋志愿服务 活动 (12分)	1) 单位有年度学雷锋活动总体方案,有明确责任部门和责任人,有具体活动安排(3分); 2) 单位组织扶危济困、助人为乐等活动,有具体措施,有参与人数,有活动效果注册志愿者人数占总人数比例≥30%,注册志愿者年人均志愿服务时数达到50小时以上((3分); 3) 单位有组织形式多样、队伍管理规范、服务水平专业的学雷锋志愿者服务队 ^① (3分); 4) 有上岗前的志愿服务培训,有表扬奖励措施,有相应的资金保障(3分)。	材料审核

注: ①为便于开展服务,单位可根据情况设总队、支队、分队,配备组织能力强、热心公益的队长,通过建立志愿者服务QQ群、微博群等有效手段,加强对活动的组织协调和管理指导;

②有明确的活动时间、活动地点、活动内容,活动效果明显。

测评项目	测评内容	测评方法
I-3 道德讲堂建设 (12分)	1) 有道德讲堂, 场所固定 ^① (3分); 2) 有经常化活动 ^② (3分); 3) 有规范性的流程 ^③ (3分); 4) 有浓厚的道德文化氛围 ^④ (3分)。	材料审核 实地考察
I-4 学习型单位建设 (4分)	1) 有开展读书学习活动的方案 (1分); 2) 有促进个人文化修养和业务技能提高的必读书目 (1分); 3) 有读书学习情况考核办法, 有读书学习交流活动 ^⑤ (2分)。	材料审核
I-5 文明有礼培育 (6分)	1) 有文明有礼培育实施方案 (2分); 2) 有员工文明守则或行为规范 (2分); 3) 有员工文明有礼考核办法 ^⑥ (2分)。	材料审核

注: ①单位规模千人以下设1个道德讲堂, 千人以上按每1000人左右1个的标准设置道德讲堂;

②有明确活动时间、活动内容, 每次百人以下, 分批开展活动, 活动效果良好;

③包括讲故事、看短片、唱歌曲、学模范、诵经典、谈感悟、送吉祥等环节;

④有道德讲堂统一标识和相关氛围布置;

⑤经常开展读书心得交流或演讲比赛、知识竞赛等活动;

⑥考核员工行为举止, 在单位内部团结谦让、和谐相处, 在社会上树立文明形象。

测评项目	测评内容	测评方法
I-6 勤俭节约活动 (4分)	1) 有开展活动方案和具体安排(1分); 2) 有勤俭节约制度规定 ^① (1分); 3) 有经常性教育实践活动 ^② (1分); 4) 有勤俭节约活动记录(1分)。	1)、2)、4) 材料审核 3) 材料审核、实地考察
I-7 道德经典诵读 (4分)	1) 有年度工作方案(1分); 2) 有应知必读的道德经典书目、篇目(1分); 3) 经常开展道德经典诵读活动 ^③ (1分); 4) 单位有指导道德经典诵读的文化志愿者(1分)。	材料审核
I-8 “我们的节日”活动 (4分)	1) 有活动实施方案 ^④ (1分); 2) 有节日文化活动 ^⑤ (1分); 3) 有节日民俗活动 ^⑥ (1分); 4) 有节日环境布置(1分)。	材料审核

注：①单位对节水、节电、节约原材料等都有具体规定；

②进行艰苦奋斗、勤俭节约教育，开展“不剩饭、不剩菜”文明餐桌或光盘行动，开展“节约一滴水、一度电、一张纸”活动；

③开展道德经典、道德箴言诵读或交流、比赛等活动；

④春节、清明、端午、重阳、中秋等传统节日期间开展“我们的节日”主题活动；

⑤组织诗会、讲座或观看专题片等弘扬中华优秀传统文化活动；

⑥组织参与庙会灯会、娱乐竞技、祭奠先烈、民间社火等传统节日民俗活动。

测评项目	测评内容	测评方法
I-9 文明风尚传播 (8分)	1) 有活动实施方案和具体部署 (1.5分); 2) 有传播文明风尚的环境布置 ^① (1.5分); 3) 有可传播文明风尚的人员队伍 ^② (1.5分); 4) 有网络、手机文明传播行动 ^③ (2分); 5) 有员工文明上网的规范要求 ^④ (1.5分)。	1)、3)、4)、5) 材料审核 2) 材料审核、 实地考察
I-10 文化体育活动 (4分)	1) 有活动实施方案 (1分); 2) 有能够满足员工文化体育活动需求的场所 (1分); 3) 开展经常性的文化体育活动 ^⑤ (1分); 4) 有文化体育活动志愿者 ^⑥ (1分)。	1)、3)、4) 材 料审核 2) 实地考察
I-11 参与帮扶共建 (8分)	1) 有参与帮扶共建、履行社会责任的实施方案 (2分); 2) 有参与各种形式帮扶共建的具体活动 ^⑦ (4分); 3) 有一定数量的人力、财力、物力投入 (2分)。	材料审核

注：①单位内部设有引人崇德修身、向善向上的道德宣传牌或温馨提示语，营造浓厚道德文化氛围；

②有 3—5 人组成的网络文明传播志愿者小组；

③结合实际开展网上和手机文明传播行动，并积极配合中国文明网开展重大网上宣传活动；

④员工恪守网络道德，文明上网，不浏览不健康的网站网页，不制造、传播网络有害信息；

⑤组织爱国歌曲大家唱、全民健身等丰富多彩的文体活动；

⑥培养一批文体活动骨干力量，指导和组织文体活动；

⑦根据单位规模，发挥自身优势，开展与农村、社区和困难人群的长期结对帮扶活动；城乡共建活动有方案、措施和效果；与乡村学校少年宫、城市学校少年宫结对共建有方案、措施和效果。

测评项目	测评内容	测评方法
I-12 优质服务状况 (10分)	1) 有优质服务活动实施方案(2分); 2) 有优质服务制度规范和服务承诺(2分); 3) 有优质服务常态化管理措施(2分); 4) 根据单位实际开展优质服务主题活动 ^① (2分); 5) 对优质服务先进集体、先进个人进行表扬奖励(2分)。	材料审核
I-13 优美环境建设 (6分)	1) 有环境建设实施方案(2分); 2) 有环境建设具体措施(2分); 3) 环境建设效果良好 ^② (2分)。	1)、2) 材料审核 3) 材料审核、实地考察
I-14 创建组织 (6分)	1) 有年度工作方案(1分); 2) 有创建工作机构及专(兼)职工作人员(2分); 3) 创建活动记录健全(2分); 4) 创建氛围浓厚,有精神文明建设宣传栏、宣传画。(1分)。	材料审核

注: ①加强职业精神、职业道德建设, 党政机关开展“做人民满意公务员”活动, 事业单位和窗口行业开展“诚信服务、礼貌待人”活动, 企业开展“负责任地做产品”活动;

②环境净化, 无脏、乱、差现象; 环境绿化, 开展植绿护绿活动, 营造良好生态环境; 环境美化, 构建美观宜人的内外环境, 未发生环境违法行为。